

# GAMEFIT INTRODUCTION



## About Gamefit

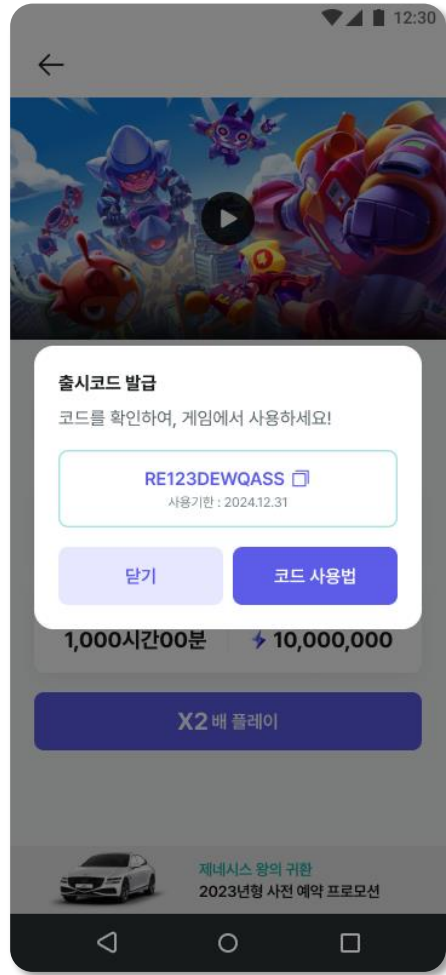
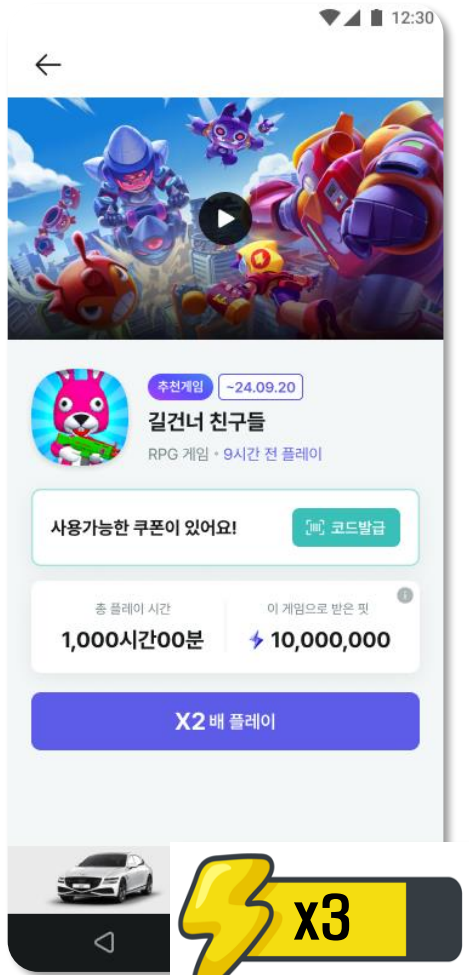
겐핏이 사전예약 및 출시코드 플랫폼인 코드뱅크와 통합하여,  
게임 플레이타임에 기반한 리워드를 제공하는 **모바일 게임 혜택 플랫폼으로 리뉴얼** 되었습니다.



# Gamefit service

줌핏에서는 모바일 게이머들을 위한,  
다양한 게임 맞춤형 혜택 서비스와 콘텐츠가 운영되고 있습니다.





## 추천게임

게임 출시 혹은 업데이트 시,  
추천 게임을 통해 높은 플레이 타임 보상과 즉시 사용 가능한 쿠폰으로  
플레이어에게 만족과 혜택을 동시에 선사합니다.

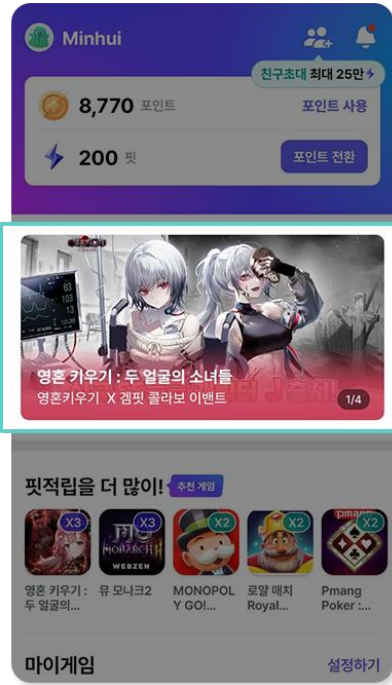
이를 통해 플레이어 인게이지먼트를 향상시키고,  
높은 리텐션을 제공합니다.

## 사전 예약 & 출시 게임

겐핏은 간편한 사전 예약 절차와 명확한 혜택 정보로 플레이어의 쉬운 참여와 개발사의 효율적인 홍보를 지원합니다.

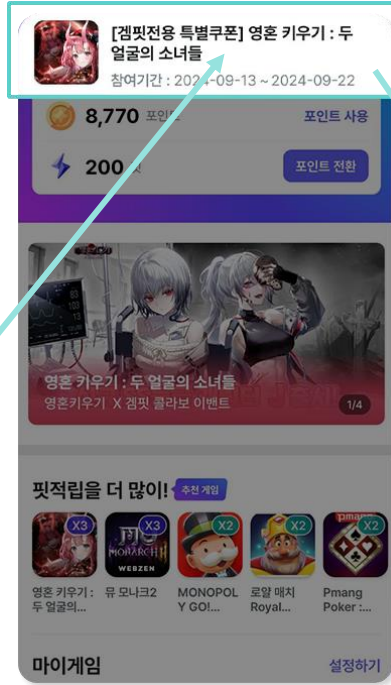
사전예약으로 기대감을 안내하고, 출시 후에는 쿠폰제공으로 게임 충성도를 높이기 위한 중요한 겐핏의 기능입니다.

01



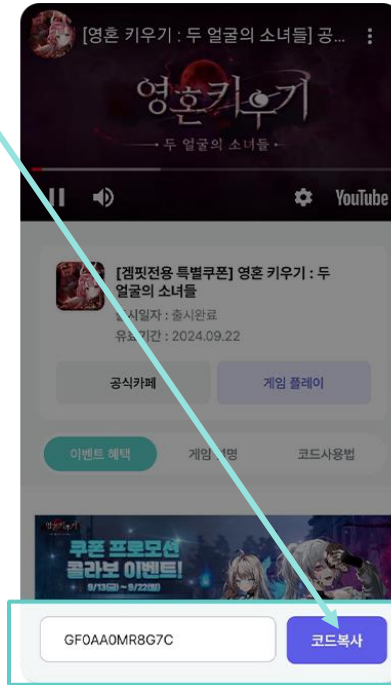
사전예약

02



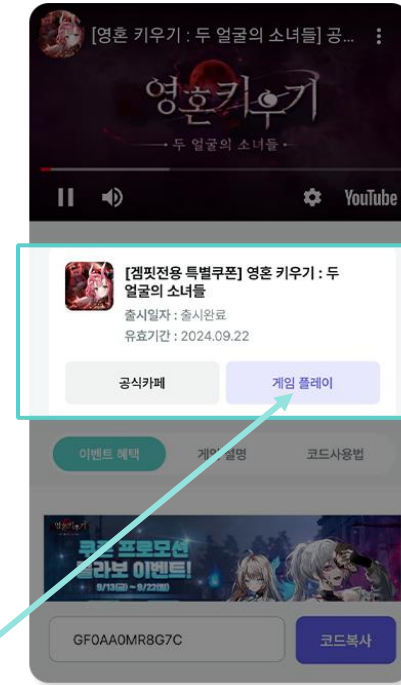
출시 자동 푸쉬

03

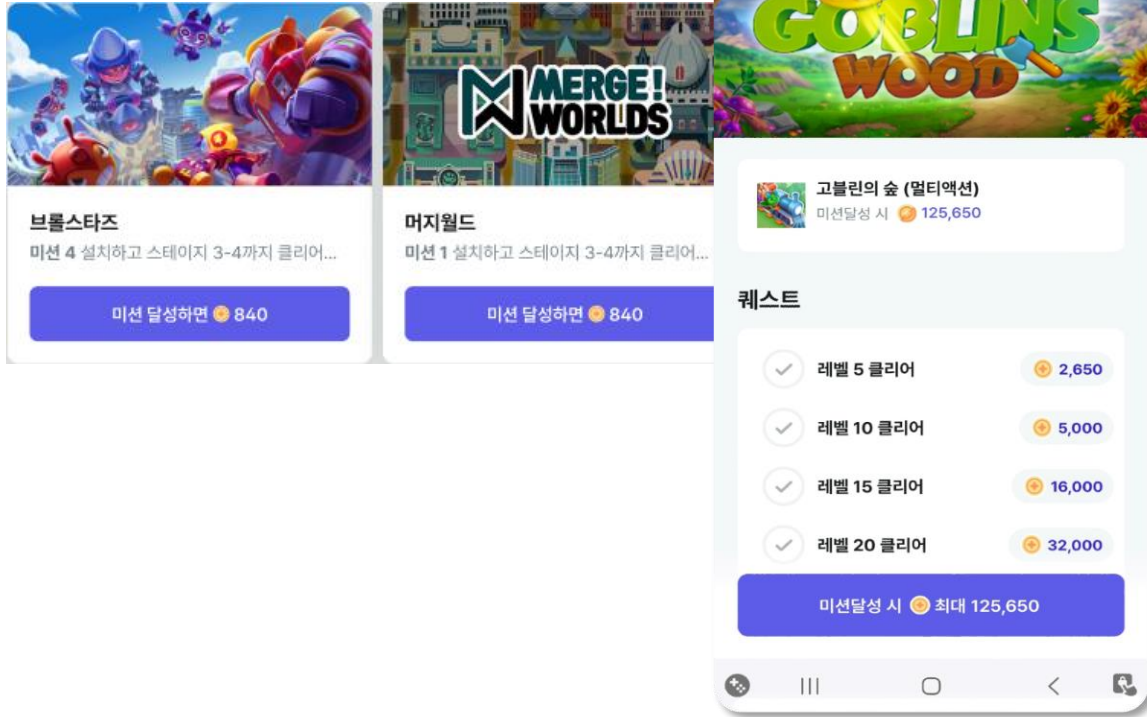


코드 복사

04



게임 플레이

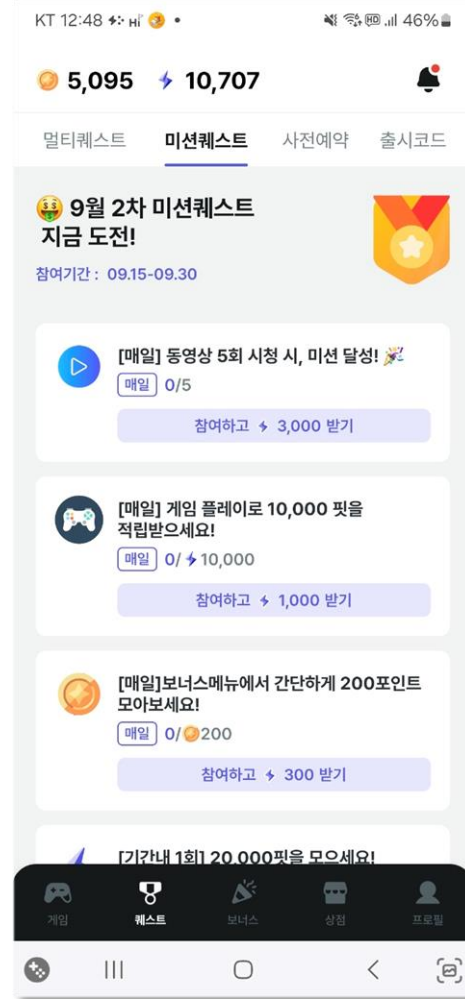


## 멀티 퀘스트

겐핏은 다수의 인기 멀티퀘스트를 제공하고 있습니다.

유저가 직접 퀘스트를 선택하고 보상을 얻게 되어,  
높은 참여율과 게임체류시간 연장을 실현합니다.

추천게임과의 연계로 플레이 효과와  
게임 몰입을 극대화 합니다.



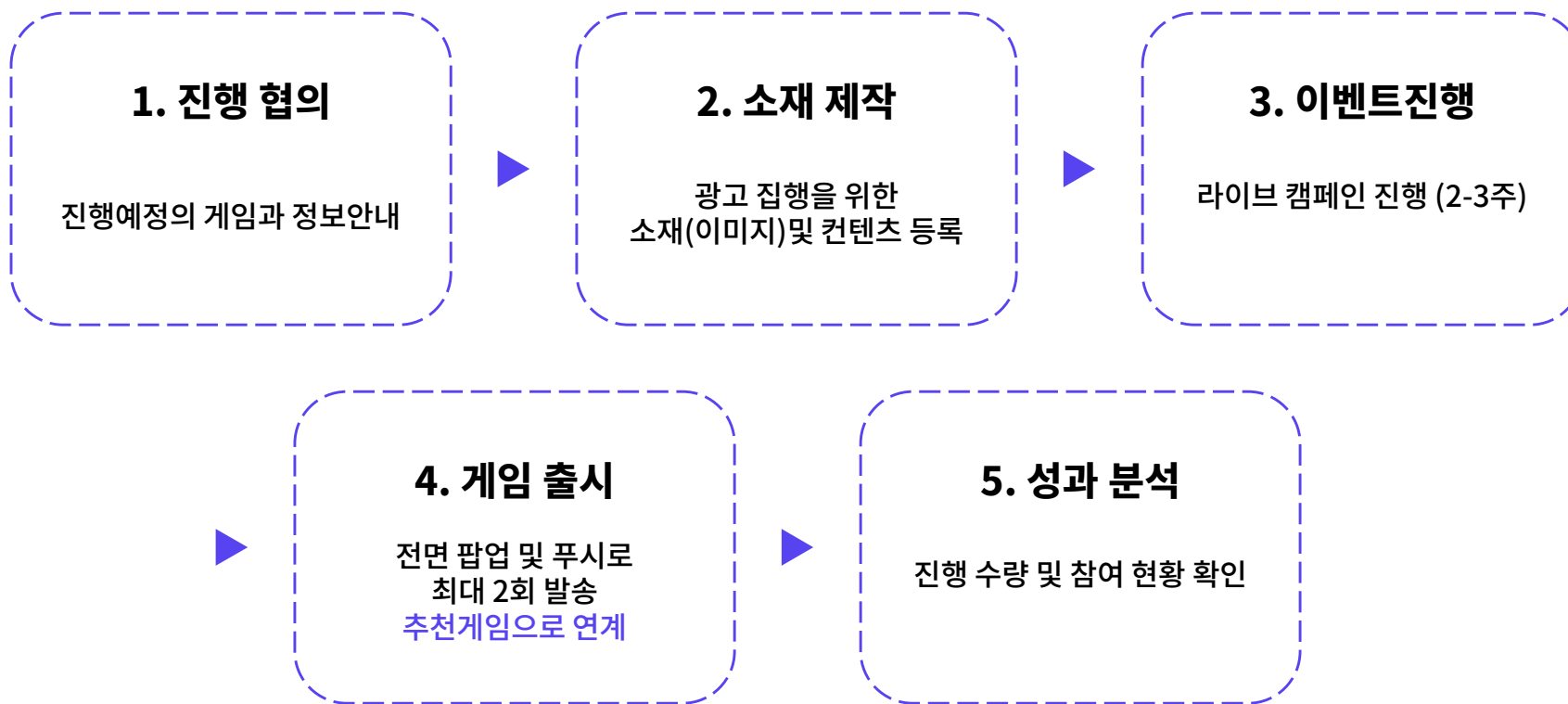
## 다양한 이벤트

겐핏은 게임 외에도, 다양한 스포츠 승부예측 서비스와  
빙고, 룰렛 등 **데일리 참여형 이벤트**를 상시 진행합니다.

15-35세 남성 중심의 유저층과 모바일 플랫폼을 통해 다양한  
게이미피케이션 요소로 이용자의 재방문율을 높이는데 기여합니다.

## 집행 프로세스

소재만 전달되면, 직접 캠페인 세팅과 진행을 해드립니다. (제휴문의 [gamefit@tnkfactory.com](mailto:gamefit@tnkfactory.com))





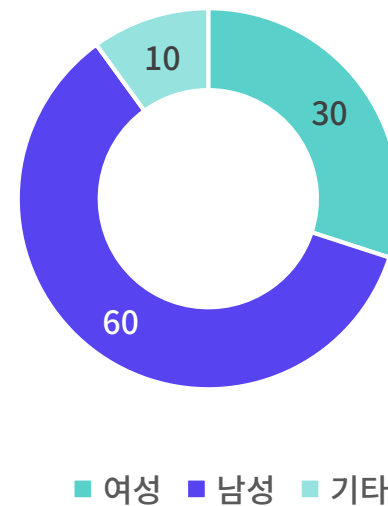
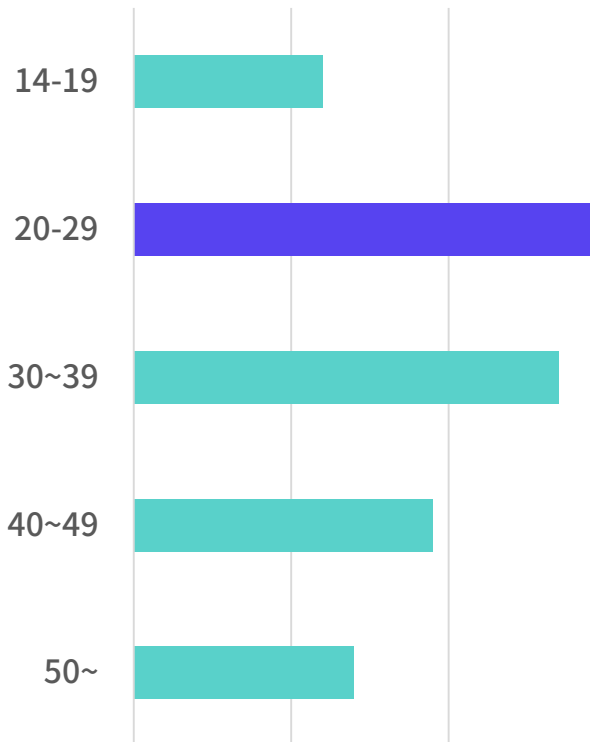
**Appendix :**

# 겐핏 유저 데모그래픽

## 겐핏이용자층

겐핏의 주 이용 층은  
구매력이 있는 2-30대가 높고,  
남성의 비율이 높습니다.

전형적인 모바일 게임 이용자의  
연령 및 성별층이 유사합니다.



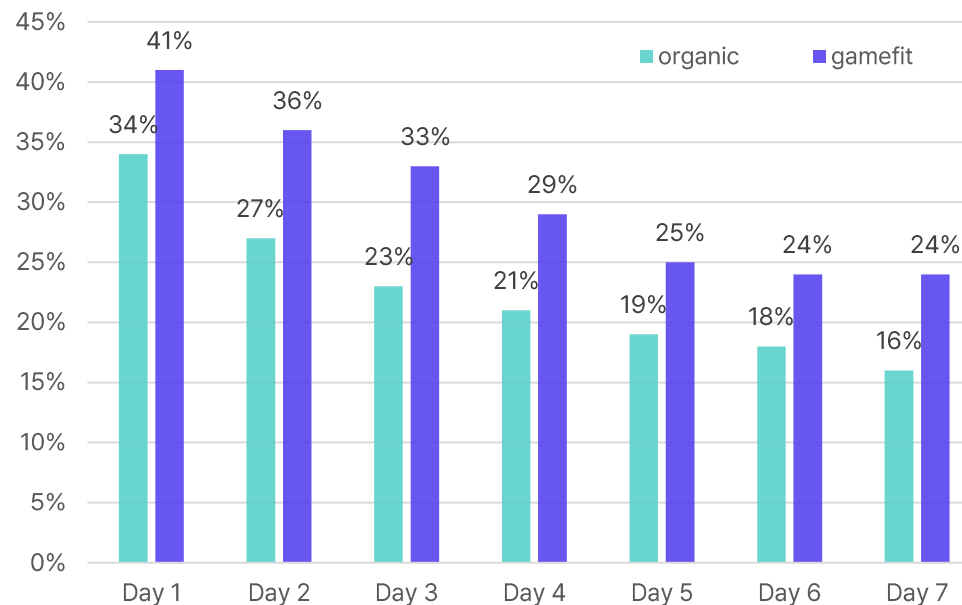
# 겐핏 추천 게임 리텐션



## 리텐션 상승 효과

추천 게임은 겐핏 초기면에서,  
주목도 높은 노출로 다수의 참여자 확보가 가능하며,  
많은 플레이타임 보상으로 유저 플레이를 유도 합니다.

겐핏 이용 유저의 리텐션은  
오가닉 유저 대비 높은 값을 기록하고 있습니다.



**Guide** :

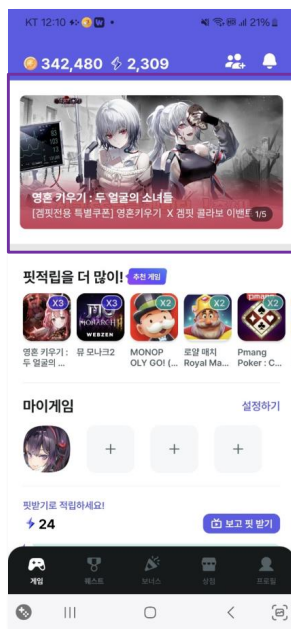
## 필수 소재

No	게재 위치	필수소재	소재	사이즈	설명	
1	앱 메인 배너	2:1 비율의 섬네일	Image	720*360	앱 메인에 노출되는 이미지	협의 필요
2	사전예약/출시코드 목록 및 상세	2:1 비율의 섬네일	Image 영상 * youtube	720*360	목록과 상세 섬네일은 동일 영상은 상세만 노출 / 720XYouTube 플레이어에서 제공해주는 값 (가변)	이미지 필수 (영상은 선택)
3	사전예약/출시 코드 설명 영역	게임소개/설명 이미지	Image	720* 가변(자유지정)	가로폭은 720을 기준 (게임설명/이벤트혜택/코드사용 법)에 필요 이미지 최소 1장~3장 권장	이미지 필수
4	사전 예약/ 출시 코드/ 코드함	앱 아이콘 이미지	Image / gif	300*300		이미지 필수
5	앱 실행 시 전면 팝업 배너	풀 전면 이미지	image	640*1320	앱 진입 시 뜨는 전면 배너	

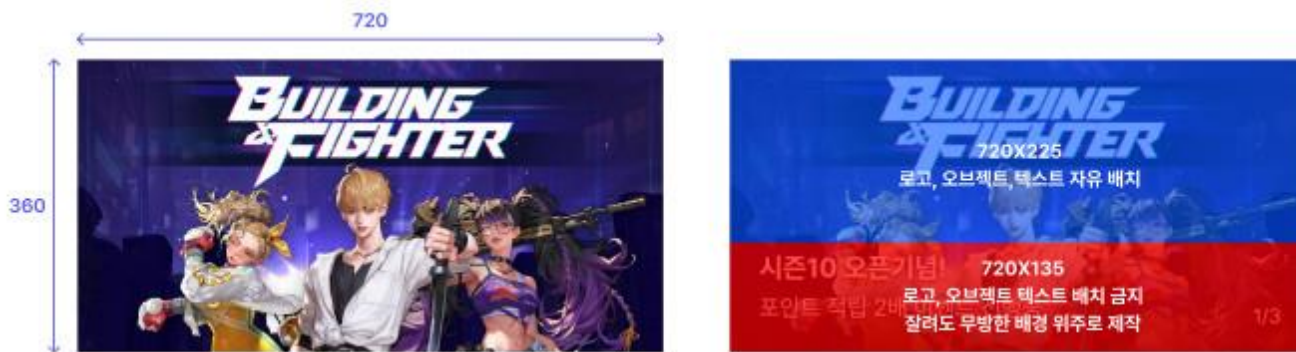
- 2:1 비율 가로형 이미지 2-3장을 준비 해 주세요.
- 앱 아이콘은 스토어 앱 아이콘과 동일한 아이콘 이미지가 좋습니다. (Gif 적용가능)
- 메인 배너 및 풀 전면 이미지 제작 시 세부 제작 가이드 설명을 참고하세요.

# 앱 메인 상단 배너

No	게재 위치	필수소재	소재	사이즈	설명	
1	앱 메인 배너	2:1 비율 섬네일	Image	720*360	앱 메인에 노출되는 이미지 상단 영역(720X225) 로고, 오브젝트, 텍스트 가능 이미지 상단 개발사 BI 삽입 (선택)	협의 필요



1. 앱 메인 상단 배너



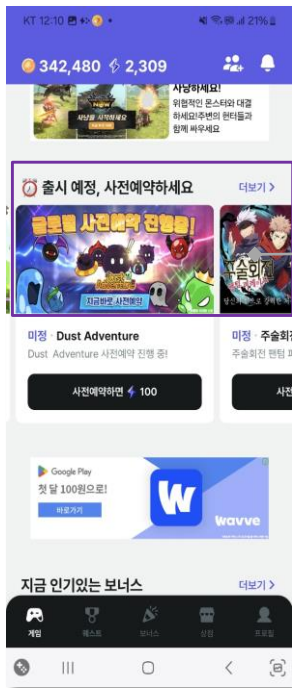
메인배너 제작 시 참고사항

720\*360

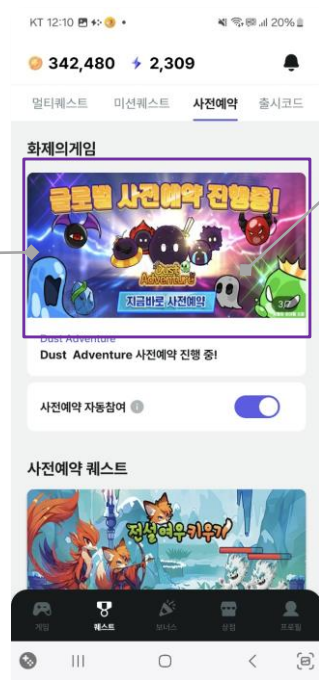
- ※ 하단 135 px 버튼 및 텍스트 배치불가 (잘려도 무관한 배경 위주로 제작, 중요한 내용은 중앙에 배치)
- ※ 게임명, 캐릭터등이 중앙배치로 제작됨이 좋습니다.

# 사전예약 캠페인 목록 및 상세, 소개이미지

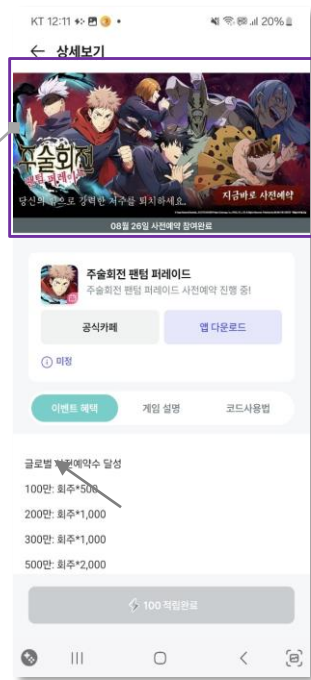
No	게재 위치	필수소재	소재	사이즈	설명	
2	사전 예약 / 출시코드 목록 및 상세	2:1 비율 가로형 섬네일	Image 영상 * youtube	720*360	게재면에 동일 섬네일 노출 영상은 상세만 노출 / 720XYouTube 플레이어에서 제공해주는 값 (가변)	이미지 필수 (영상은 선택)
3	사전 예약 / 출시코드 설명 영역	게임소개/설명 필요 이미지 (선택)	Image	720* 가변 (자유지정)	가로폭은 720을 기준 (게임설명/이벤트혜택/코드사용법)에 필요 이미지 최소 1장~3장 권장	이미지 필수



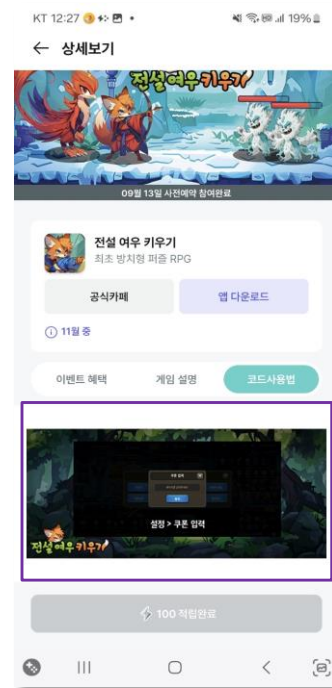
앱 메인 하단 사전예약 섬네일



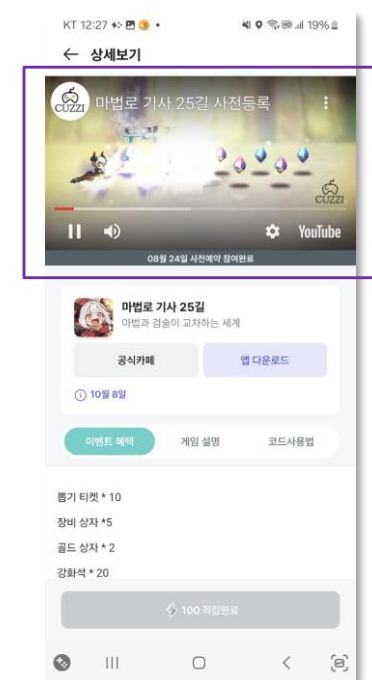
사전예약 목록 이미지



상세 상단 이미지



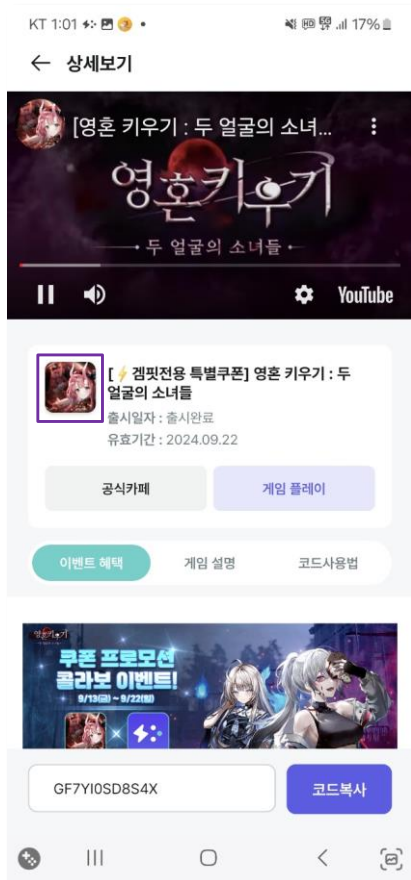
상세 화면 설명 이미지  
(각 영역별 1~3장 권장)



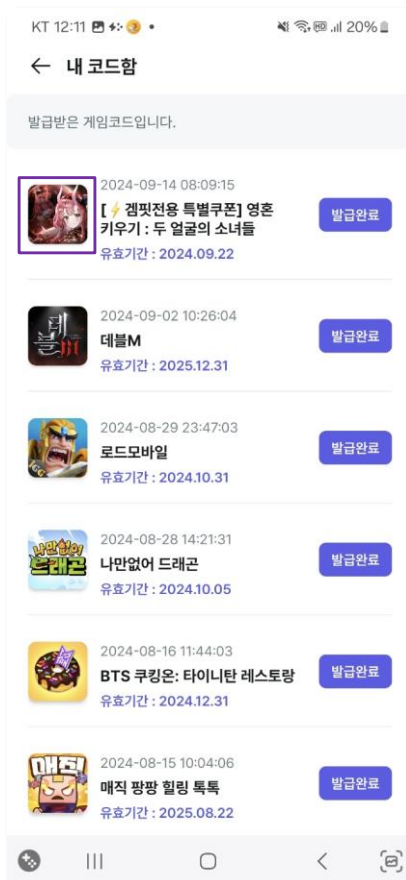
퀘스트 상세 - youtube영상  
적용시, 영상 우선 노출

# 앱 아이콘 이미지

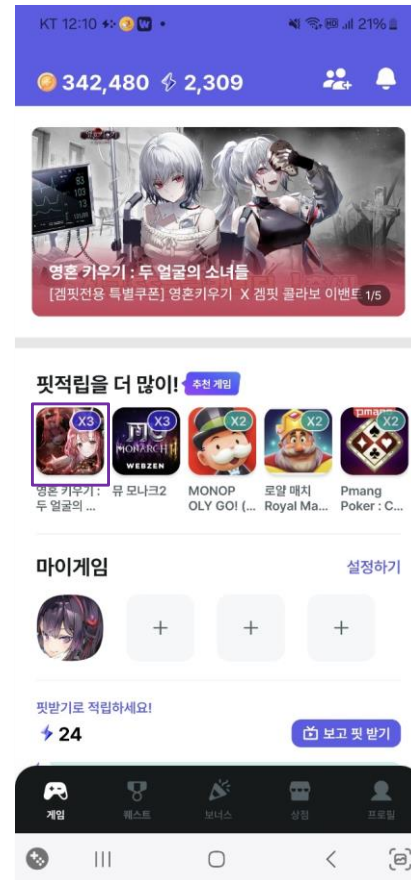
No	게재 위치	필수소재	소재	사이즈	설명	
4	사전예약/ 출시코드 /코드함	앱 아이콘 이미지	Image / gif	300*300	스토어 앱 아이콘과 동일한 이미지 사용 협의를 통해 추천 게임등에도 사용될 수 있음	이미지 필수



사전예약/출시코드 상세 앱 아이콘



코드 발급 시 코드함 노출



추천게임 등록 시 사용



# 전면 팝업 배너

No	게재 위치	필수소재	소재	사이즈	설명	설명
5	앱 실행 시 전면 팝업 배너	풀 전면 이미지	image	640*1320	앱 진입 시 뜨는 전면 배너	선택 협의 필요



640 x 1320

※ 상·하단 180px 버튼 및 텍스트 배치불가  
(잘려도 무방한 배경 위주로 제작, 중요한 내용은 중앙에 배치)

**Thank you** 🍀